

**TÓM TẮT LÝ LỊCH KHOA HỌC**  
**ỨNG VIÊN THAM GIA HỘI ĐỒNG GIÁO SƯ CƠ SỞ TRƯỜNG ĐẠI HỌC**  
**ĐÀ LẠT NĂM 2021**

1. Họ và tên: **NGUYỄN DUY MẬU**

2. Năm sinh: 13/03/1957.

3. Chức vụ và cơ quan công tác hiện nay: Giảng viên cao cấp - Trưởng ban chuyên trách Sau Đại học Ngành Quản trị Kinh doanh Trường Đại học Đà Lạt.

4. Năm được bổ nhiệm Giáo sư (hoặc Phó giáo sư): Năm 2016

Ngành: Kinh tế

Chuyên ngành: Kinh tế học

5. Danh hiệu trong nước và quốc tế:

6. Số công trình khoa học đã công bố trên các tạp chí khoa học: 41 bài báo.

*Trong đó:*

- ISI hoặc/và Scopus: 06 (5 năm gần đây: 05 )

- Tạp chí nước ngoài khác: (5 năm gần đây: )

7. Số sáng chế, giải pháp hữu ích:

*Trong đó, quốc tế: (5 năm gần đây: )*

8. Số sách chuyên khảo và giáo trình đã xuất bản:

*Trong đó:*

- 5 năm gần đây: 04

- Do Nhà xuất bản nước ngoài, Nhà xuất bản cấp Quốc gia, Bộ và tương đương xuất bản: 04

9. Tổng số trích dẫn (nếu có):

Chỉ số  $h_{index}$  (nếu có):

10. Giải thưởng KH&CN quốc tế, quốc gia hoặc tương đương:

11. Bài báo khoa học tiêu biểu (Liệt kê tối đa 10 bài báo tiêu biểu trong cả quá trình, kèm theo chỉ số trích dẫn của bài báo và chỉ số ảnh hưởng của tạp chí, nếu có):

Bài báo 1: Năng lực cạnh tranh các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. (Tạp chí nghiên cứu kinh tế).

Bài báo 2: Giải pháp phát triển du lịch Tây Nguyên thành ngành kinh tế mũi nhọn trong giai đoạn hội nhập quốc tế. (Tạp chí nghiên cứu kinh tế).

Bài báo 3: Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp sản xuất và tiêu thụ cà phê trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. (Tạp chí Quản lý kinh tế).

Bài báo 4: Phát triển hình thức liên kết các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn Tây Nguyên. (Tạp chí Kinh tế và Dự báo).

Bài báo 5: Năng lực cạnh tranh của các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. (Tạp chí Thị trường Tài chính- Tiền tệ).

Bài báo 6: Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp sản xuất và tiêu thụ hoa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. (Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương).

Bài báo 7: Nâng cao năng lực cạnh tranh ngành du lịch khu vực Tây Nguyên khi tham gia TPP. (Tạp chí Tài chính).

Bài báo 8: Tăng cường thu hút đầu tư vào kinh tế du lịch của tỉnh Lâm Đồng. (Tạp chí Tài chính).

Bài báo 9: Business management via econometric model on fiditour stoch price – A case in tourism Indusstry in VietNam. (International Journal of Mechanical and Production Engineering Research and Development ) Scopus.

Bài báo 10: Is national quality a key moderator of the boardroom gender diversity - firm performance relationship? International evidence from a multi-hierarchicdal. (International Review of Economics and Finance/ ISI).

12. Sách chuyên khảo và giáo trình tiêu biểu (*Liệt kê tối đa 5 sách và/hoặc giáo trình tiêu biểu trong cả quá trình, kèm theo chỉ số trích dẫn, số lần tái bản, nếu có*):

- Phát triển du lịch Tây nguyên trong quá trình hội nhập quốc tế. (NXB Kinh tế (UEH – Đại học kinh tế Tp.HCM).

- Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh Lâm Đồng trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. ( NXB Kinh tế (UEH – Đại học kinh tế Tp.HCM).

- Giáo trình Kinh tế vĩ mô. (NXB Kinh tế (UEH – Đại học kinh tế Tp.HCM).

- Sách chuyên khảo Phát triển xã hội và quản lý phát triển xã hội ở các nước Đông nam á kinh nghiệm cho Việt nam. ( NXB Viện hàn khoa học Xã hội Việt Nam).

13. Kết quả nghiên cứu khoa học tiêu biểu trong 5 năm gần đây (*Liệt kê tối đa 5 công trình khoa học tiêu biểu trong 5 năm gần đây (bài báo khoa học và/hoặc sách chuyên khảo; sáng chế, giải pháp hữu ích; giải thưởng...)*):

1. Business management via econometric model on fiditour stoch price – A case in tourism Indusstry in VietNam..(International Journal of Mechanical and Production Engineering Research and Development ) Scopus.

2. Giải pháp phát triển du lịch Tây Nguyên thành ngành kinh tế muic nhọn trong giai đoạn Hội nhập quốc tế. Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế số 456 năm 2016.

3. Phát triển du lịch Tây Nguyên trong quá trình hội nhập Quốc tế. Sách chuyên khảo NXB Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.

4. Giáo trình Kinh tế Vĩ mô. NXB Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh.

5. Năng lực cạnh tranh của các Doanh nghiệp du lịch trên địa bàn Tỉnh Lâm Đồng. Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế Số 354 -2016.

14. Các hoạt động cộng đồng hiện nay (*Lãnh đạo các hiệp hội khoa học, kỹ thuật trong nước và quốc tế; Ban biên tập tạp chí khoa học,...*):

- Ban biên tập Chuyên san Kinh tế - Trường Đại học Đà Lạt.

- Phản biện cho Tạp chí Khoa học - Trường Đại học Kinh tế Đà Nẵng.

- Tham gia Đào tạo Sau đại học: Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, Trường Đại học Kinh tế Luật Thành phố Hồ Chí Minh, Trường Đại học Kinh tế Huế, Trường Đại học Hòa Bình, Trường Đại học Trưng Vương, trường Đại học Hoa Sen.

**Xác nhận của cơ quan công tác**

**Ứng viên**  
(ký và ghi rõ họ tên)

**Nguyễn Duy Mậu**